

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN DALAM MENENTUKAN  
BEST CUSTOMER CV. PASIFIK MENGGUNAKAN METODE  
WEIGHTED PRODUCT BERBASIS WEBSITE**  
(*DECISION SUPPORT SYSTEM IN DETERMINING BEST CUSTOMER CV. PACIFIC  
USING WEIGHTED PRODUCT METHOD BASED ON WEBSITE*)

**Tutut Setyaningrum**  
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi  
Universitas Semarang  
[tututsetya.ann@gmail.com](mailto:tututsetya.ann@gmail.com)

**ABSTRACT**

*Competition is a common thing in the business world, no exception that has been experienced by CV. Pacific. CV Pacific is not the only distributor of household appliances in the city of Semarang, so CV Pacific must be able to compete with its competitors in order to compete and remain productive. One way that can be used in increasing sales is by giving rewards to the best customers. Therefore, it is necessary to make a decision support system in determining the best customers for CV Pacific based on the website using the Weighted Product (WP) method as the calculation process. System design is built using the PHP web programming language, MySQL database, object oriented system design (UML). And the system development method used is the Waterfall model. The results of this system are in the form of best customer determination application for Pacific CV which is website based and can help the company management in determining the best customers who will receive rewards based on criteria determined by the company and can increase sales and loyalty from customers. With this decision support system determining the best customer can be done in a more structured manner.*

*Keywords: Best Customer, Reward, Weighted Product, Website*

**ABSTRAK**

Persaingan merupakan hal yang biasa terjadi dalam dunia bisnis, tidak terkecuali yang telah dialami oleh CV. Pasifik. CV Pasifik bukanlah satu-satunya distributor peralatan rumah tangga yang berada di kota Semarang, sehingga CV Pasifik harus mampu bersaing dengan para kompetitornya agar bisa bersaing dan tetap produktif. Salah satu cara yang dapat digunakan dalam meningkatkan penjualan adalah dengan memberikan *reward* kepada para pelanggan terbaik. Oleh karena itu, perlu dibuat sebuah sistem pendukung keputusan dalam menentukan *best customer* CV Pasifik berbasis *website* dengan menggunakan metode *Weighted Product* (WP) sebagai proses perhitungannya. Perancangan sistem dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman web PHP, *database* MySQL, perancangan sistem berorientasi objek (UML). Serta metode pengembangan sistem yang digunakan adalah model *Waterfall*. Hasil dari pembuatan sistem ini berupa aplikasi penentuan *best customer* untuk CV pasifik yang berbasis *website* dan dapat membantu pihak manajemen perusahaan dalam menentukan *best customer* yang akan menerima *reward* berdasarkan kriteria yang ditentukan oleh perusahaan dan dapat meningkatkan penjualan serta loyalitas dari para pelanggan. Dengan adanya sistem pendukung keputusan ini penentuan *best customer* dapat dilakukan secara lebih terstruktur.

Kata Kunci : Pelanggan terbaik, *Reward*, *Weighted Product*, *Website*